**创新创业课程资源管理平台建设项目（二次）**

招标文件

###### 采购文件编号：HYZB20221110065



**采购人：江苏航运职业技术学院**

**采购代理：中诚智信工程咨询集团股份有限公司**

**2022年12月9日**

目 录

第一部分 投标邀请

第二部分 投标须知

第三部分 项目需求

第四部分 开标和评标

第五部分 合同的组成与签订

第六部分 投标文件组成

第一部分 投标邀请

**中诚智信工程咨询集团股份有限公司**受**江苏航运职业技术学院**的委托，就**创新创业课程管理平台建设项目** (项目编号: HYZB20221110065)进行公开招标采购，欢迎符合条件的供应商投标。

项目概况：

**创新创业课程管理平台建设项目**的潜在投标人应在（江苏航运职业技术学院官网）获取招标文件，并于2022年12月30日14点30分（北京时间）前递交投标文件。

**一、项目基本情况**

项目编号： HYZB20221110065

项目名称：创新创业课程管理平台建设项目

项目类型：服务

所属行业：软件开发

预算金额：75万元

最高限价：75万元

采购需求：详见采购文件第三部分项目需求，请仔细研究。

合同履行期限：合同签订之日起60日内安装调试完毕。

**二、申请人的资格要求：**

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目非专门面向中小企业采购的项目。

3.本项目的特定资格要求：

（1）参与投标的供应商具有有效的营业执照。

（2）不接受单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位参与投标，不接受联合体参与，不接受进口产品参与。

（3）未被“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单。

三、获取招标文件

时间：2022年12月9日至2022年12月30日。

地点：江苏航运职业技术学院官网

方式：自行下载。

售价：300元（现金）/份，现场缴纳。

**四、提交投标文件截止时间**

**截止时间：**2022年12月30日14时30分

**提交方式：**由于新冠疫情影响，供应商将响应文件以邮寄的方式递交给采购人，邮寄地址： **南通市崇川区恒隆国际B座801 ，**收件人:小顾，联系方式：18912260987。请各供应商充分考虑快递的配送时效，投标文件接收时间以快递送达并签收时间为准，若投标文件在**2022**年**12**月**30**日**14**点**30**分前未送达的，其投标文件将被拒绝。

**五、开标时间**

**开标时间：**2022年12月30日14时30分

**开标地点：南通市崇川区恒隆国际B座801**

**六、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

**七、其他补充事宜**

1.投标保证金：免收

2.项目开标活动模式：不见面开标模式，投标供应商可自行选择开标地点参加开标会。

3.对项目需求部分（供应商资格要求、项目需求、商务技术评分标准）的询问、质疑请向招标人提出，由招标人负责答复；对项目招标文件其它部分的询问请向代理机构经办人提出。

4.供应商应依照规定提交各类声明函、承诺函，不再同时提供原件备查或提供有关部门出具的相关证明文件。但中标供应商应做好提交声明函、承诺函相应原件的核查准备；核查后发现虚假或违背承诺的，依照相关法律法规规定处理。

**6.远程不见面说明**

**①因疫情影响，本项目为不见面开标，供应商代表无需到达开标现场，但应确保响应文件在提交截止时间前送达或邮寄到达采购代理机构（由本项目代理机构联系人签收，邮寄地址：南通市崇川区恒隆国际B座801，中诚智信工程咨询集团股份有限公司　顾工，18912260987），如为邮寄，供应商应留出充足的邮寄时间（快递袋表面需标明投标供应商单位名称和联系方式），如因邮寄问题导致响应文件未及时到达提交地点，一切责任由供应商自行承担。②开标现场由代理机构主持，采购人组织的评标委员负责投标文件的评审。为确保本项目开标能够顺利进行，各供应商的授权委托人在开标前半小时以“单位全称+ 授权委托人姓名”的格式申请加入QQ群“中诚远程开标交互群，群号：367950747”，招标代理机构在QQ群内公布腾讯会议号。③本项目开标过程交互采用“腾讯会议”，投标供应商需自行下载安装“腾讯会议”程序，并学习操作，开标截止前半小时申请加入采购代理机构指定的腾讯会议室（会议号在QQ群中公布），加入会议时名称修改为“投标单位名称”，在开评标全过程中，此腾讯会议作为交互工具进行实时交互。④开评标全过程中，各投标人参与远程交互的授权委托人或法人代表应始终为同一个人，中途不得更换，在废标、澄清、提疑、传送文件等特殊情况下需要交互时，投标人一端参与交互的人员将均被视为是投标人的授权委托人或法人代表，投标人不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口抵赖推脱，投标人自行承担随意更换人员所导致的一切后果。⑤若供应商未按要求加入腾讯会议，则视为放弃交互和放弃对开评标全过程提问的权利，并承担由此导致的一切后果。⑥为顺利实现本项目开评标的远程交互，建议投标人配置的硬件设施有：电脑或手机、高速稳定的网络、电源（不间断）、音视频设备（话筒、耳麦、高清摄像头、音响）、打印机等。为保证交互效果，建议投标人选择封闭安静的地点参与远程交互。因投标人自身软硬件问题而导致在交互过程中出现不稳定或中断等情况的，由投标人自身承担一切后果。**

**七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。**

1.采购人信息

名 称：江苏航运职业技术学院

地址：南通市开发区通盛大道185号

联系人及联系方式：陈卫东 13813603892

2.招标代理机构信息

名 称：中诚智信工程咨询集团股份有限公司

地　址：南通市崇川区恒隆国际B座801

联系人及联系方式：顾工，18912260987

第二部分 投标须知

### 一、总则

#### 1.招标方式

1.1 本次招标采取公开招标方式，本招标文件仅适用于招标公告中所述项目。

#### 2.合格的投标人

2.1满足招标公告中供应商的资格要求的规定。

2.2 满足本文件实质性条款的规定。

#### 3.适用法律

3.1本次招标及由此产生的合同受中华人民共和国有关的法律法规制约和保护。

4.投标费用

4.1投标人应自行承担所有与参加投标有关的费用，无论投标过程中的做法和结果如何，江苏中润工程建设咨询有限公司（以下简称招标代理机构）在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

4.2本次招标采购代理机构收取标书工本费300元，无论是否中标，该费用不予退还。

4.3本项目招标代理费5000元计取,由成交供应商支付，投标供应商报价时应综合考虑在报价内（不单列）。

5.招标文件的约束力

5.1 投标人一旦参加本项目采购活动，即被认为接受了本招标文件的规定和约束。

#### 6.招标文件的解释

6.1招标文件需求部分（供应商资格要求、项目需求、商务技术评分标准）由招标人解释，其它部分由代理机构解释。

### 二、招标文件

#### 1.招标文件构成

1.1 招标文件由以下部分组成：

（1）投标邀请

（2）投标须知

（3）项目需求

（4）开标和评标

（5）投标文件组成

（6）附件（如有）

请仔细检查招标文件是否齐全，如有缺漏请立即与代理机构联系解决。

1.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。按招标文件要求和规定编制投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标文件对招标文件作出实质性响应，否则其风险由投标人自行承担。

#### 2.招标文件的澄清

2.1 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，应在投标截止期十日前按招标公告中的通讯地址，以书面形式通知招标人。招标人有权对发出的招标文件进行必要的澄清或修改

2.2招标人视情组织答疑会

#### 3.招标文件的修改

3.1 在投标截止时间前，代理机构可以对招标文件进行修改。

3.2 代理机构有权按照法定的要求推迟投标截止日期和开标日期。

3.3 招标文件的修改将在江苏航运职业技术学院官网公布，补充文件将作为招标文件的组成部分，并对投标人具有约束力。

### （三）投标文件的编制

#### 1.投标文件的语言及度量衡单位

1.1 投标人提交的投标文件以及投标人与代理机构就有关投标的所有来往通知、函件和文件均应使用简体中文。

1.2 除技术性能另有规定外，投标文件所使用的度量衡单位，均须采用国家法定计量单位。

#### 2.投标文件构成

2.1 投标人编写的投标文件应包括资格审查证明材料文件、商务技术标文件、价格标文件。供应商按“第五部分 投标文件组成”要求编写投标文件

#### 3.投标有效期

3.1投标有效期为代理机构规定的开标之日后**六十（60）天**。投标有效期比规定短的将被视为非响应性投标而予以拒绝。

#### 4.投标有效期的延长

4.1在特殊情况下，代理机构于原投标有效期满之前，可向投标人提出延长投标有效期的要求。这种要求与答复均应采用书面形式。投标人可以拒绝代理机构的这一要求而放弃投标，同意延长投标有效期的投标人既不能要求也不允许修改其投标文件。受投标有效期约束的所有权利与义务均延长至新的有效期。

#### 5.投标人资格要求

5.1投标人应具备承担本项目的资格要求。

### 四、投标文件的递交

1.响应文件的提交

1.1响应文件三部分内容（资格审查文件、商务技术文件、价格文件）须分别单独密封，并牢固装订成册，不得相互混淆。价格文件不得出现于其他响应文件中。

1.2响应文件每一部分内容均须提供“一正、两副”纸质响应文件，并将正本、副本及图纸类等（如需提供图纸等其它资料的话）合并密封，统一装在一个密封袋或密封箱内（如有A3大小的图纸类，可单独密封）。

1.3纸质响应文件须采用A4纸（图纸等除外），正本须打印并由法定代表人或授权人签字并加盖单位印章。副本可复印，但须加盖单位印章。文件内容中不得行间插字、涂改、增删，如修补错漏处，须由响应文件签署人签字并加盖公章。

1.4响应文件密封后封袋封面应标明响应文件项目名称、供应商名称等关键信息并加盖单位公章。

1.5递交时间：供应商须在规定的响应文件接收截止时间前送达指定地点。供应商提交投标文件，即视为已响应参加政府采购活动。

友情提醒：代理机构将拒绝接收在响应文件接收截止时间后递交的响应文件。

2.响应文件截止日期

2.1 供应商提交响应文件的时间不得迟于招标公告中规定的响应文件提交截止时间。

供应商应充分考虑到交通路况、停车、疫情管控等风险因素，如因供应商自身原因造成的投标响应文件提交不成功由供应商自行承担全部责任。

2.2 采购代理机构可以按照规定，通过修改响应文件酌情延长响应文件提交截止日期，在此情况下，供应商的所有权利和义务以及供应商受制的截止日期均应以延长后新的截止日期为准。

3.响应文件的拒收

3.1 采购代理机构拒绝接收在其规定的响应文件提交截止时间后提交的任何响应文件。

4. 响应文件的撤回和修改

4.1 响应文件的撤回

4.1.1 响应文件的撤回

供应商可在响应文件提交截止时间前，书面撤回其投标响应文件。

4.1.2 供应商撤回投标响应文件，则认为其不再参与本项目招标活动。

4.2 响应文件的修改

在响应文件提交截止时间之后，供应商不得再对其提交的响应文件进行修改。

### （五）开标与评标

#### 1开标

1.1 代理机构将在招标公告中规定的时间和地点组织公开开标。投标人应当按时在指定地点参加开标活动。

1.2开标仪式由代理机构组织。

#### 2评标委员会

2.1开标后，代理机构将立即组织评标委员会（以下简称评委会）进行评标。

2.2 评委会由5人或5人以上的单数组成（招标人代表和有关技术、经济等方面的专家组成），人员构成符合政府采购有关规定。

2.3评委会独立工作，负责评审所有投标文件并确定中标侯选人。

#### 3.评标过程的保密与公正

3.1公开开标后，直至向中标的投标人授予合同时止，凡是与审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标建议等，招标人、评委、代理机构均不得向投标人或与评标无关的其他人员透露。

3.2在评标过程中，投标人不得以任何行为影响评标过程，否则其投标文件将被作为无效投标文件。

3.3在评标期间，代理机构将设专门人员与投标人联系。

3.4 代理机构和评标委员会不向未中标的投标人解释未中标原因，也不公布评标过程中的相关细节。

3.5 采用综合评分法的项目，公布评标结果时一并公布所有投标人的评审得分及排序情况。

#### 4.投标的澄清

4.1评标期间，为有助于对投标文件的审查、评价和比较，评委会有权要求投标人对其投标文件进行澄清，但并非对每个投标人都作澄清要求。

4.2接到评委会澄清要求的投标人应按评委会规定的时间和格式做出澄清，澄清的内容作为投标文件的补充部分，但投标的价格和实质性的内容不得做任何更改。

4.3 接到评委会澄清要求的投标人如未按规定做出澄清，其风险由投标人自行承担。

#### 5对投标文件的初审

5.1投标文件初审分为资格审查和符合性审查。

5.1.1 资格审查：依据法律法规和招标文件的规定，由招标人对投标文件中的资格证明文件进行审查。

5.1.2 符合性审查：依据招标文件的规定，由评委会从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

5.1.3 未通过资格审查或符合性审查的投标人，代理机构将告知未通过资格审查或符合性审查的原因。

5.2在详细评标之前，评委会将首先审查每份投标文件是否实质性响应了招标文件的要求。实质性响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留的投标。

所谓重大偏离或保留是指与招标文件规定的实质性要求存在负偏离，或者在实质上与招标文件不一致，而且限制了合同中买方和见证方的权利或投标人的义务，纠正这些偏离或保留将会对其他实质性响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。重大偏离的认定需经过评委会以少数服从多数的原则作出结论。评委决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

5.3如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，评委会将予以拒绝，投标人不得通过修改或撤销不合要求的偏离或保留而使其投标成为实质性响应的投标。

5.4评委会将对确定为实质性响应的投标进行进一步审核，看其是否有计算上或累加上的算术错误，修正错误的原则如下：

（1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准。

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上错误的，按照前款规定的顺序修正。

5.5评委会将按上述修正错误的方法调整投标文件中的投标报价，并告知投标人，调整后的价格应对投标人具有约束力。如果投标人不接受修正后的价格，则其投标将被拒绝。

5.6评委会将允许修正投标文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致的或不规则的地方，但这些修改不能影响任何投标人相应的名次排列。

5.7投标人在开、评标全过程中应保持通讯畅通，并安排专人与代理机构及评标委员会联系。

#### 6.无效投标条款和废标条款

6.1无效投标条款

6.1.1 投标人未按照招标文件要求密封提交投标文件的。

6.1.2 同一投标人提交两个（含两个）以上不同的投标报价的。

6.1.3投标人不具备招标文件中规定资格要求的。

6.1.4投标人的报价超过了采购预算或最高限价的。

6.1.5未通过符合性检查的。

6.1.6不符合招标文件中规定的其他实质性要求和条件的。

6.1.7投标人被 “信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重失信行为记录名单。或查询“信用中国”网站后发现投标人存在其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的信用记录。

6.1.8投标文件含有招标人不能接受的附加条件的 。

6.1.9 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在合理的时间内提供说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

6.1.10投标文件未按照招标文件要求签字或盖章的。

6.1.11投标人的商务技术部分得分相差悬殊，评标委员会认为得分畸低者没有实质性响应的。

6.1.12其他法律、法规及本招标文件规定的属无效投标的情形。

6.2废标条款：

6.2.1符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的。

6.2.2出现影响采购公正的违法、违规行为的。

6.2.3因重大变故，采购任务取消的。

6.2.4评标委员会认定招标文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行。

6.2.5 因系统故障原因造成开评标无法继续进行的（适用于不见面开标模式）。

6.3 投标截止时间结束后参加投标的供应商不足三家的处理：

6.3.1如出现投标截止时间结束后参加投标的供应商或者在评标期间对招标文件做出实质响应的供应商不足三家情况，按政府采购相关规定执行。

### 六、定标

#### 1.确定中标单位

1.1中标候选人的选取原则和数量见招标文件第四部分规定。

1.2招标人授权评委会在中标候选人中直接确定中标人。

1.3代理机构将在“江苏航运职业技术学院官网”发布中标公告，公告期限为1个工作日。

1.4若有充分证据证明，中标人出现下列情况之一的，一经查实，将被取消中标资格：

1.4.1提供虚假材料谋取中标的。

1.4.2向招标人、代理机构行贿或者提供其他不正当利益的。

1.4.3恶意竞争，投标总报价明显低于其自身合理成本且又无法提供证明的。

1.4.4属于本文件规定的无效条件，但在评标过程中又未被评委会发现的。

1.4.5与招标人或者其他供应商恶意串通的。

1.4.6采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的。

1.5.有下列情形之一的，视为投标人串通投标，投标无效：

1.5.1不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

1.5.2不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

1.5.3不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

1.5.4不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

1.5.5不同投标人的投标文件相互混装；

#### 2.质疑处理

2.1 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商依法获取其可质疑的采购文件的，可以对采购文件提出质疑。

2.2供应商认为采购文件、采购过程和采购结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向代理机构或招标人提出质疑。上述应知其权益受到损害之日，是指：

2.2.1对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

2.2.2对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

2.2.3对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

供应商应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

2.3质疑函必须按照本招标文件中《质疑函范本》要求的格式和内容进行填写。

2.4对采购方式、招标文件中项目需求、供应商资格条件、评标方法和评标标准、资格审查结果等应当由招标人答复的质疑，请向招标人提出，由招标人负责答复。供应商对其他事项的质疑，请向代理机构提出，由代理机构负责答复。供应商提起质疑采取书面形式，现场送达。

2.5 以下情形的质疑不予受理

2.5.1 内容不符合《政府采购质疑和投诉办法》第十二条规定的质疑。

2.5.2 超出政府采购法定期限的质疑。

2.5.3 未参加投标活动的供应商或在投标活动中自身权益未受到损害的供应商所提出的质疑。

2.6 供应商提出书面质疑必须有理、有据，不得捏造事实、提供虚假材料进行恶意质疑。否则，一经查实，代理机构有权依据政府采购的有关规定，报请政府采购监管部门对该供应商进行相应的行政处罚和记录该供应商的失信信息。

#### 3.中标通知书

3.1中标结果确定后，招标人将向中标供应商发出中标通知书。成交供应商应在成交结果公告期满后5个工作日内到采购代理机构办理领取成交通知书手续，否则，由此产生的后果供应商自负。

3.2中标通知书将是合同的一个组成部分。对招标人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，招标人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

### （七）授予合同

#### 1.签订合同

1.l中标人应当在中标通知书发出之日起五日内，按照招标文件确定的事项与招标人签订政府采购合同。

1.2招标文件、中标人的投标文件及招标过程中有关澄清、承诺文件均应作为合同附件。

1.3签订合同后，中标人不得将服务进行转包。未经招标人同意，中标人也不得采用分包的形式履行合同，否则招标人有权终止合同，中标人的履约保证金将不予退还。政府采购合同分包履行的，中标、成交供应商就采购项目和分包项目向招标人负责，分包供应商就分包项目承担责任。转包或分包造成招标人损失的，中标人应承担相应赔偿责任。

#### 2.服务的追加、减少和添购。

2.1政府采购合同履行中，招标人需追加与合同标的相同的服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不超过原合同金额10%。

2.2采购结束后，招标人若由于各种客观原因，必须对采购项目所牵涉的服务进行适当的减少时，在双方协商一致的前提下，可以按照招标采购时的价格水平做相应的调减，并据此签订补充合同。

3.政府采购履约保证资金、合同信用融资扶持政策

第三部分 项目需求

**供应商在制作响应文件时仔细研究项目需求说明。项目需求包括技术要求和商务要求:技术要求是指对采购标的功能和质量要求，包括性能、材料、结构、外观、安全，或者服务内容和标准等;商务要求是指取得采购标的的时间、地点、财务和服务要求，包括交付（实施）的时间（期限）和地点（范围），付款条件（进度和方法），包装和运输，售后服务，保险等。**

**供应商不能简单照搬照抄招标文件项目需求说明中的技术、商务要求，必须作实事求是的响应。如供应商提供的货物和服务同采购人提出的项目需求说明中的技术、商务要求不同的，必须在《商务部分正负偏离表》和《技术部分正负偏离表》上明示。**

## 一、项目说明

1.项目名称：创新创业课程管理平台建设项目

2.预算金额：75万元。超过预算金额作无效投标处理

3.采购数量范围：详见“项目内容及要求”

4.维保期：五年

5.交货期：60天。

## 二、项目内容及要求

为强化我校人才综合能力、创新创业能力培养，为人才培养质量和办学水平提升提供有力支撑，本项目拟将人才培养体系与多样化的教学模式相结合、教学环境与教学平台相结合，从设计理念、教育内容、教育管理、教育模式、技术路线等方面，在“理念、教学、队伍、条件、管理、运行、效果、特色”形成一整套完善的创新创业教学体系，最终形成能够承载全校学生的创新创业课程学习管理平台。

**1 平台整体技术需求**

1.1 投标供应商可同时提供本地部署（需满足学校目前本地服务器配置参数安装后的使用）和SaaS部署，其中维保期内免费提供云服务，系统服务器硬件平台应建立在较高性能的服务器或服务器群集上，相关数据资料每学期需远程同步至学校本地部署的服务器；采购人在免费维保期后有权利选择本地化部署或者SaaS部署服务，免费维保期后，如需提供SaaS部署服务，价格不超过合同金额的10%，具体根据招标承诺另行商谈。

1.2 平台能基于互联网在线专业软件平台完成，根据需求选择具体架构，系统架构采用Browser/Server（浏览器/服务器）体系结构，投标供应商能提供基于互联网的在线服务，所提供服务需具备固定的域名，供使用者随时访问使用；

1.3 系统架构中各层应采用成熟并符合技术标准的服务器、中间件、数据库产品，并保证基础平台独立性，不依赖于某固定商家产品；

1.4 投标供应商（或所投软件的生产商）提供的方案支持主流操作系统（必须支持国产操作系统），应用可以跨操作系统部署，能在互联网上运行，安全性好、负载能力高，支持PC、Pad和手机移动端，系统应保证Windows系列客户端、MAC OS系列客户端的正常使用，并在此基础上兼顾IOS其他版本；浏览器兼容性应满足IE10、Safari、Chrome等常用浏览器要求；

1.5采用面向对象的组件技术，并基于跨平台业界标准；

1.6 系统应对数据和应用的安全性作充分考虑，并提供较完善的数据加密及健全机制或接口以及日志跟踪与分析功能，提供网络拓扑图及网络安全建设方案；系统上线运行前须配合学校进行安全评估及渗透测试；在系统生命周期内，针对发现的网络安全漏洞，免费并及时整改处置。

1.7 系统应提供符合中文使用习惯的操作界面，所有与用户相关的信息都必须用中文显示；

1.8 系统应满足1000人以上的用户并发登录，吞吐量应大于1500次，每年支持5000名学生的日常登陆使用，同时保证合理的响应时间；

1.9 界面整体风格一致。操作由于某些原因终止或无法完成，有详细的提示信息供用户参考。Web运行界面可最大化最小化拖拽改变大小，建议1024\*768；

1.10 系统中按角色分配对应权限，根据不同角色呈现处不同的菜单和交互元素，各提交和访问操作均需通过权限校验。

1.11系统平台开放标准化数据接口，并与学校的“融合门户统一身份认证平台”系统对接，实现单点登录，学校的“一体化人才培养综合管理服务信息系统”可读取系统平台中师生的基础数据信息。

**2 平台基础功能**

2.1管理员管理

2.1.1可新建系统管理人员账号，配置对应的角色信息，支持重置账号密码，设置账号是否启用，编辑账号、删除账号等操作；

2.1.2可新建角色信息，可配置对应的可操作权限信息，支持编辑角色、删除角色等操作。

2.2系统设置

2.2.1可对系统中特定流程或者特定系统功能进行参数配置等操作；

2.2.2查询系统使用者在操作各功能点时的操作日志信息。

2.3组织和人员管理

2.3.1可新建学院信息、专业信息、班级信息可查看该学院对应的专业及班级信息、学生信息、班级对应的学生信息支持批量导入学院信息进行创建，支持编辑、删除等操作；

2.3.2可新建学生和导师账号，支持学生和导师自主注册账号，学生和导师自主申请账号认证，支持批量导入文件用以创建学生账号，支持编辑账号、删除账号、账号认证、重置账号密码等操作；

2.3.3学生用户可在PC端或移动端编辑账号信息或者修改密码；

2.3.4 系统平台开放标准化数据接口，并与学校的“融合门户统一身份认证平台”系统对接，实现单点登录，学校的“一体化人才培养综合管理服务信息系统”可读取系统平台中师生的基础数据信息。

**3 在线课程资源**

在线课程平台包括课程资源应达到300课时以上,重点针对创新创业教育课程体系建设提出的启蒙、基础、管理、孵化四级人才培养体系，可以满足不同双创群体的不同课程体系设计需求。

3.1▲在线课程课时数量不少于300课时，其中行业研究/分析类课程不少于32课时，课程时长不低于45分钟，画面质量高清，音质清晰。

3.2▲课程类型包括但不限于创业基础、创业前沿、创业大赛、创业实践。

3.3▲课程内容名师授课、专家讲座及国内知名高校双创金课不低于50%。

3.4平台须可根据实际需要对系统中的课程进行分级分类管理，显示/隐藏管理、排序显示管理等相关课程管理功能。

3.5平台提供的课程资源动态更新，管理员可实时筛选，每年更新课程内容不少于100课时。

3.6▲平台须提供外部课程资源的接入渠道，用以丰富平台课程内容。

3.7▲提供近5年的行业研究/分析课程配套的行业研究资源，包括与我校相关的航海运输，船舶工程技术，水路运输，城市轨道交通，大数据，现代物流，财务管理，工业机器人，计算机网络，数字媒体，无人机，室内设计，物联网，电子商务，汽车营销，汽车检测维修，新能源汽车等专业的行业研究资源，不少于5000份行业研究报告。

3.8▲提供近5年的短报告、行业概览报告、企业深度研报、象限图、白皮书、指数报告、产业链解析系列报告等七大类行企研报。

**4 课程管理平台**

课程管理平台通过对在线课程资源、本地课程进行统一分级分类管理，可实现开设班级、教师授课、发布课程学习任务、学员在线学习、随堂测试、课后考试等功能。平台可对校内自有课程资源、校外课程资源（平台资源）进行分级分类管理。通过课程教学平台对课程资源进行整合管理，通过开展多频次的师资培训和学生培训，进而提高课程使用效率，提升教师和学生的双创素养，积极推进双创教育改革。

4.1可新建课程分类，支持编辑、删除、排序，设置课程分类是否可用等操作；

4.2可根据课程分类新增对应课程信息，支持编辑、删除、排序，设置课程是否可用等操作；

4.3 ▲支持在课程下创建试卷，支持编辑、删除操作；

4.4 ▲题库管理：可新建单选题、多选题、判断题、填空题，支持新建、批量导入、编辑、删除等操作；

4.5 创建班级时可添加课程为学习任务，添加学生或教师为学员，支持编辑、删除等操作；

4.6 开班后学员可在PC端或移动端进行学习；

4.7 管理后台支持查看班级学员的学习进度；

4.8 ▲教师或学生可在PC端或移动端将班级课程学习任务以外的课程自主学习收藏夹，管理后台可对其添加至自主学习收藏夹进行授权，授权后教师、学生可自主学习该课程；

4.9 ▲教师、学生在课程学习的过程中，管理后台支持自动记录相关课程视频学习时长，并支持查看学习详情。

4.10 ▲支持学生在完成课程学习任务后进行在线考试，并可查看考试分数。

4.11 课堂互动终端系统。支持云课堂、云辅导、云直播和云会议等应用场景的一体化课堂智能互动终端及配套系统。系统能将本校双创课程、导师讲座、师资培训等线上活动可通过互动终端系统的高清音视频功能实现在线学习、面对面互动；可方便快捷组织项目与导师之间的N对N的路演辅导，导师端可通过电脑或手机的视频会议进行互动；可通过系统发起直播，将本校的线下课程和线下讲座分享至线上，让学生实时观看进行双创学习；系统自带4K超清摄像头、阵列拾音麦、广角扬声器等2套硬件设备，自动对接钉钉会议或腾讯会议，可将画面和声音清晰的传递给其他参会人，实现多人会议、1对1互联，在会议中进行PPT的画面共享。

**5 项目管理**

5.1 可新建项目信息，支持管理后台批量导入项目，支持学生根据任课教师的要求自主创建项目，支持编辑、删除，查看项目维护状态等操作；

5.2项目负责人可邀请同学加入项目团队；

5.3新建项目时，管理后台支持针对项目不同类型的附件内容（含项目计划书、项目PPT、项目视频、项目附件）以批量导入的方式进行；

5.4▲支持学生在学习中创建项目并对由项目组建的一般企业或者非盈利组织的相关财务数据进行审查。审查将按照最新会计准则以及民间非营利组织会计制度进行；一般企业的财务审查结果可从偿债能力、营运能力、盈利能力、发展能力等不同方面；非营利组织的财务审查结果可给出相应风险提示，并生成财务审查报告；所有财务审查报告应体现不同评级的审查结果及风险提示内容。支持批量财务审查操作。

5.5 支持对项目中涉及到的专利、论文、软件著作权、作品著作权、注册商标等相关知识产权进行审查评估，用以评估知识产权的真实性、价值、论文引用情况等相关评估结果。

## 三、商务要求

（一）售后服务

所有软硬件设备提供五年免费维保，软件版本免费升级（ 其中如遇软件系统检测出安全漏洞，8小时内给出应急解决方案，72小时内彻底修补系统漏洞），并基于课程平台建设需要，为校方提供1名人员40周岁以内全职服务人员，不少于1年的驻校服务。

（二）交货期及交货地点

1.供货时间：合同签订之日起60天内安装调试完毕。

2.供货地点：采购人指定供货地点。

（三）付款方式

合同签订完成支付合同价款的30%；安装完毕，经调试后满足基础需求（除4.11项外均为基础需求），支付合同价款的50%；经调试运行半年后经采购人验收合格支付合同价款的20% 。

（四）项目交付

本项目为整体交付工程，即采购人仅支付一次性费用，投标人有义务在投标前自行勘察现场情况，总报价需完整包含但不限于本项目软件开发、系统集成、安装调试、人员培训、保险、税费、技术服务、技术咨询、知识产权、安全评估、产品检测、售后服务以及其他不可预见但可能产生的费用，并自行承担其风险与责任。

（五）履约保证金：

1、本项目成交后的履约保证金为项目成交价的10%，成交供应商的履约保证金须在成交通知书发出之日起至合同签订前汇入采购单位账户，成交供应商凭成交通知书与采购单位签订合同。超期或未有协商，则视为自动放弃成交资格。

2、成交供应商全部履约合同义务，经采购单位验收合格无质量、进度等问题，在维保满2年且无质量问题将履约保证金的5%退还成交供应商；维保服务履行完毕，采购人在维保期满后将剩余的5%的履约保证金退还成交供应商； 3、发生以下情况的，履约保证金不予退还或部分退还： a.签订合同后，成交供应商不履行合同义务的，采购单位有权全额扣除履约保证金，全额不予退还，同时采购单位亦有权终止合同，中标供应商还须承担相应的法律赔偿责任。

b.成交供应商在履约过程中发生违约行为，给采购单位造成损失的，采购单位有权在成交供应商缴纳的履约保证金中予以扣款，以弥补采购单位经济损失，不足的部分成交供应商另外补齐。

第四部分 开标和评标

**一、开标**

不见面开标模式：投标人可自行选择开标地点参加开标会。

**二、评标流程和评标标准**

采用综合评分法。分资格审查、商务技术标、价格标、三部分评审，总分值为100分，加分和减分因素除外。

首先由招标人对投标人资格进行审查，然后评标委员会对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，最后评标委员会对符合性审查合格的投标文件商务、技术部分进行评估，综合比较与评价。待商务技术标评审结束后，进行价格标的开启、评审。投标人商务、技术部分和价格部分的合计分值，为该投标人的评标总得分。

投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分前三名的投标人为中标候选人。

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列前三名为中标候选人。得分相同的，按投标报价低者优先确定中标候选人。得分且投标报价相同的由采购人采取现场抽签的模式确定中标候选人。

评委在认真审阅投标文件的基础上，根据各投标文件的响应程度独立评判，不得统一打分。

**（一）评标委员会对投标人的资格进行审查。**

投标人资格不合格的，其投标文件判定为无效投标文件。

**（二）评标委员会对符合资格投标人的投标文件进行符合性审查。**

未通过符合性审查的投标文件，将被判为不满足招标文件实质性要求。

**（三）商务技术分**：70分

各投标人得分为评委会成员评分的算术平均分，分值保留小数点后两位。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **具体描述** | **分值** |
| 1 | 企业综合实力和产品资质 | 投标供应商提供创新创业管理系统相关的软件产品《计算机著作权登记证书》，每有1个得1分，最高得2分（提供原件及加盖公章的软件著作权证书复印件）。 | 2分 |
| 2 | 信息系统安全等级备案证明 | 投标供应商提供具有公安机关出具的二级或以上信息系统安全等级保护备案证明，有得2分，没有不得分。 | 2分 |
| 3 | 同类项目业绩 | 1. 投标供应商提供自2019年1月1日（以合同签订时间为准）以来，成功实施的高等院校创新创业数字化平台类项目的成功案例，每提供一个合同业绩证明得1分，本项最高得3分，无成功案例本项不得分。（须提供采购合同原件及加盖公章的复印件，未提供不得分）

2.投标供应商提供服务过由教育部主办的中国国际“互联网+”创新创业大赛或团中央主办的“挑战杯”全国大学生创业计划竞赛服务案例，每提供1个得1分，本项最高得3分（须提供合同原件及加盖公章的合同复印件，未提供不得分）。 | 6分 |
| 4 | 技术响应情况 | 投标供应商对照项目需求所描述的功能需求（“▲”演示条款除外）进行响应说明，并提供真实软件对应功能截图和使用说明等证明材料，未提供每条扣1分，扣完为止，最高得26分。提供虚假参数及证明文件者，取消投标资格，中标后取消中标资格。 | 26分 |
| 5 | 产品演示 | 投标供应商对照项目需求所描述功能需求中带“▲”的技术参数进行演示。评委对供应商演示情况进行打分，每条参数2分（演示功能完善2分，演示功能一般1分，未演示不得分），最高得24分。（须以真实软件平台进行演示，以PPT演示、视频演示、PDF等其他形式演示不得分,限时15分钟） | 24分 |
| 6 | 项目实施培训方案 | 提出合理的项目整体实施和培训方案，方案是否详细完整，符合项目进度要求，满足用户需求，优秀4-5分，良好得2-3分，一般得1分，未提供不得分。 | 5分 |
| 7 | 售后服务 | 投标供应商提供得售后服务方案详细具体，具有针对性、完整、保证度高、响应及时，综合评审，优秀得2分，一般得1分，未提供不得分。投标供应商在维保期满后的维保服务，维保费用低于合同总金额的5%得3分，5%-7%得2分，8%-10%得1分，大于10%或未提供不得分。（须提供承诺函,费率需为整数，不设小数点） | 5分 |

**（四）价格分：**30分

价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权值×100

**（五）政府采购政策功能落实**

1.小微型企业价格扣除

（1）本项目对小型和微型企业服务给予10%的扣除价格，用扣除后的价格参与评审。

（2）供应商需按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定提供相应的《中小企业声明函》。

（3）企业标准请参照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业﹝2011﹞300号）文件规定自行填写。

2.残疾人福利单位价格扣除

（1）本项目对残疾人福利性单位，给予10%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

（2）残疾人福利单位需按照采购文件的要求提供《残疾人福利性单位声明函》。

（3）残疾人福利单位标准请参照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）。

3.监狱和戒毒企业价格扣除

（1）本项目对监狱和戒毒企业（简称监狱企业）给予10%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

（2）监狱企业参加政府采购活动时，需提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。供应商如不提供上述证明文件，价格将不做相应扣除。

（3）监狱企业标准请参照《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库﹝2014﹞68号）。

4.残疾人福利单位、监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

**（六）中标人的确定**

评委会汇总各评委评分后，按照得分从高到低的顺序推荐三名中标候选人，并编写评标报告。

招标人委托评标委员会直接确定排名第一的中标候选人为中标人。

**（七）招标人代表宣布评标结果。**

**（八）公告中标结果**

自确定中标人之日起2个工作日内，在江苏航运职业技术学院官网公告中标结果，公告期限为1个工作日。

**（九）发放中标通知书**

公告中标结果的同时，招标人向中标供应商发放中标通知书。

中标通知书发出后，招标人不得违法改变中标结果，中标供应商无正当理由不得放弃中标。

第五部分 合同的组成与签订

**政府采购项目**

**合同书**

采购人（或称甲方）：

中标供应商（或称乙方）：

签订时间： 年 月 日

签订地点：

根据《政府采购法》、《民法典》及（项目名称）创新创业课程资源管理平台采购项目(采购编号：)的采购结果、采购文件及投标文件，经双方协商一致，签订本合同。

一、合同的标的物

1.1甲方向乙方采购标的物

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **服务范围** | **服务要求** | **服务时间** | **服务标准** | **金额** | **备注** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计 |  |

注：具体的品种规格要求详见投标文件。

1.2 乙方对提供的标的物应当拥有完整的物权，并且负有保证第三人不得向甲方主张任何权利（包括知识产权）的义务。

1.3项目需对照采购文件中项目需求中的内容要求进行验收。

二、合同价格与支付

2.1 合同价格按此次成交价格执行，合同总金额为人民币，包含但不限于本项目软件开发、系统集成、安装调试、人员培训、保险、税费、技术服务、技术咨询、知识产权、安全评估、产品检测、售后服务费用，即项目交付使用前的所有费用以及交付时和交付使用后的免保期内的费用等，同时还包含为完成本项目所必须的其他辅助工作的相关费用及响应招标文件要求的所有费用，同时投标人所报的综合单价在合同实施期间不因市场变化因素而变动。

2.2付款方式：合同签订完成支付合同价款的30%；安装完毕，经调试后满足基础需求（除项目需求4.12项外均为基础需求），支付合同价款的50%；经调试运行半年经采购人验收合格支付合同价款的20% 。

2.3 乙方按期完成本项目所有内容后向甲方结算货款时须提供下列单据：中标通知书、合同、验收通过证明材料、随产品附带的所有有关资料。

2.4 根据现行税法对甲方征收的与本合同有关的一切税费均由甲方承担；根据现行税法对乙方征收的与本合同有关的一切税费均由乙方承担。

2.5 支付（结算）方式：由甲方通知乙方提交相关发票并至学校办理支付手续，支付（结算）中心在各项手续、票据齐全的情况下完成对外支付。

2.6 本项目成交后的履约保证金为项目成交价的10%，成交供应商全部履约合同义务，经采购单位验收合格无质量、进度等问题，在维保满2年且无质量问题将履约保证金的5%退还成交供应商；维保服务满5年且无质量问题，采购人在维保期满后将剩余的5%的履约保证金退还成交供应商；

2.7由于乙方原因，在签订合同后出现不按合同履行的情况，甲方有权将履约保证金作为违约金，全额不予退还，同时甲方亦有权终止合同，乙方还须承担相应的法律赔偿责任。

三、质量保证

3.1报价产品的技术标准按国家标准执行，无国家标准的，按行业标准执行，无国家和行业标准的，按企业标准执行；但在招标文件中有特别要求的，按招标文件中规定的要求执行，并且符合相关法律、法规规定的要求。

3.2乙方应保证提供的产品不得侵犯第三方专利权、商标权和设计权、版权等。否则，乙方应负全部责任，并承担由此引起的一切后果。

3.3本项目维保期为 年。维保期内，乙方应保证软件的正常运行，负责技术指导及软件的免费优化升级。乙方提供的开发成果存在质量缺陷的，当应甲方要求在指定的时间内负责返工、纠正、修复或者采取补救措施且承担所有相关费用，但因甲方使用不当引起的问题除外。

3.4乙方必须保证所提供的产品符合国家相应质量要求。

四、标的物的交付

4.1 标的物的所有权自标的物交付时转移。

4.2 乙方应当按照约定的期限和约定的地点交付标的物。

4.3 乙方应当按照约定或者交易习惯向甲方交付提取标的物单证以外的有关单证和资料。

4.4 合同签订之日起60日内安装调试完毕。

4.5 交付及安装地点：甲方指定地点。

五、伴随服务

5.1 乙方除应履行按期按量交付合格标的物的义务外，还应当提供下列服务：

5.1.1 标的物的现场安装、启动、调试、监督（如果必须安装、调试的话）；

5.1.2 在合同规定的期限内对所提供的标的物实行运行监督、维修服务的前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；

5.1.3 对甲方技术人员的技术指导或培训。

5.2 除合同另有规定之外，伴随服务的费用均已含在合同价款中，甲方不再另行支付。

六、标的物的检验和验收

由使用方对所购标的物进行验收，供货商需配合使用方完成验收工作。使用方如验收不合格，**使用方有权中止合同、履约保证金不予退还并进行相关处罚。**验收所发生的费用由乙方承担。

七、售后服务

7.1乙方应提供产品整体免费维保期五年，从验收合格日开始计算。采购人在免费维保期后有权利选择本地化部署或者SaaS部署服务，免费维保期后，如需提供SaaS部署服务，价格不超过合同总金额的 %，具体可根据需求另行商谈。其他按有关规定执行(国际标准、国家标准、行业标准或企业标准)。

7.2产品使用中，接到采购方电话通知后，在一小时内提供技术指导或远程维护，如需要在12小时（省外单位48小时）内派出技术人员到达用户现场进行相关服务。

7.3乙方须安排1名年龄在40周岁以内的技术人员提供至少1年驻场服务并接受采购人管理。

7.4在项目完成后，乙方需免费提供系统专题培训。

7.5所有货品应有乙方免费按时送达指定地点，并安装调配好。交货地点另行通知。

八、违约责任

合同一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或赔偿损失等违约责任。

8.1 甲方违约责任

8.1.1在合同生效后，非乙方原因甲方要求退货的，应向乙方偿付合同总价款的 5 %，作为违约金，违约金不足以补偿损失的，乙方有权要求甲方补足。

8.1.2 甲方逾期支付货款的应按照逾期付款金额的每天0.1%支付逾期付款违约金。

8.1.3 甲方违反合同规定，拒绝接收乙方交付的合格标的物，应当承担乙方由此造成的损失。

8.2 乙方违约责任

8.2.1 乙方不能交货，或交货不合格从而影响甲方按期正常使用的，应向甲方偿付合同总价款10%的违约金，违约金不足以补偿损失的，甲方有权要求乙方补足。

8.2.2 乙方逾期交货的，应在发货前与甲方和政府采购管理部门协商，甲方仍需求的，乙方应立即发货，按照每天货款总额的0.5% 支付逾期交货违约金，同时承担甲方因此遭致的损失费用。

九、不可抗力

9.1 因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，部分或者全部免除责任。但合同一方延迟履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

9.2 合同一方因不可抗力不能履行合同的，应当及时通知对方，以减轻可能给对方造成的损失，并应当在合理期限内提供证明。

十、索赔

10.1 甲方有权根据当地产品质量检验机构或其他有权部门出具的检验证书向乙方提出索赔。

10.2 在本合同规定的检验期限和质量保证期内，如果乙方对甲方提出的索赔或差异有责任，则乙方应按甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

10.2.1 乙方同意退货，并按合同规定的货币将货款退还给甲方，并且承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回标的物所需的其他必要费用。

10.2.2 根据标的物的低劣程度、损坏程度以及甲方遭受损失的数额，经双方协商确定降低标的物的价格。

10.2.3 用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或标的物来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，乙方应承担一切费用和风险并且负担甲方所发生的一切直接费用。同时，乙方应按合同规定，相应延长修补或被更换部件或标的物的质量保证期。

10.3 如果在甲方发出索赔通知后七天内，乙方未能答复，上述索赔应视为已被乙方接受。若乙方未在甲方提出索赔通知后七天内或甲方同意的更长时间内，按照合同规定的任何一种方法解决索赔事宜，甲方将从未付款中扣回索赔金额，如果这些金额不足以补偿索赔金额，甲方有权向乙方提出对不足部分的补偿。

十一、合同的解除和转让

11.1 甲方和乙方协商一致，可以解除合同。

11.2 有下列情形之一，合同一方可以解除合同：

11.2.1 因不可抗力致使不能实现合同目的，未受不可抗力影响的一方有权解除合同；

11.2.2 因合同一方违约导致合同不能履行，另一方有权解除合同

11.2.3 有权解除合同的一方，应当在违约事实或不可抗力发生之后三十天内书面通知对方以主张解除合同，合同在书面通知到达对方时解除。

11.3 合同的部分和全部都不得转让。

十二、合同的生效及备案

本合同在乙方缴纳履约保证金，甲乙双方签字盖章后生效。

十三、争议的解决

甲乙双方因合同发生争议，应在采购人的主持下进行调解，协商不成，任何一方可以向甲方所在地人民法院起诉。

十四、附则

14.1 合同份数：本合同一式肆份，采购人、供应商各贰份。

14.2 本合同文件使用中文书写、解释和说明。

14.3 本合同履行过程中产生的纪要、协议以及中标通知书、采购响应文件和采购文件为本合同的附件，与合同具有同等效力。

14.4 未尽事宜

本合同未尽事宜应按照《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国政府采购法》及其相关配套法律法规之规定解释。

采购人（盖章）：中标供应商（盖章）：

法定代表人（签字）：法定代表人（签字）：

委托代理人（签字）：委托代理人（签字）：

第六部分 投标文件组成

**投标文件由资格审查证明材料、商务技术标、价格标、三部分组成。**

**一、资格审查证明材料（不能出现商务技术标、价格标）**

1.投标人符合《政府采购法》第二十二条规定条件的承诺函（格式见附件1）；

2.法定代表人身份证明书（格式见附件2）；

3.法定代表人授权委托书原件，投标代表本人身份证复印件（格式见附件3）；

4.有效的营业执照副本复印件；

5.投标人未被“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单。自行提供网站截图。

**二、商务技术标（不能出现价格标）**

1.投标人情况一览表（格式见附件4）；

2.商务部分正负偏离表；（格式见附件5）

3.技术部分正负偏离表；（格式见附件6）

4.商务技术评分标准中须提供的相关得分佐证材料；

5.投标人认为需要提交的其他商务技术材料。

**三、价格标**

1.开标一览表（格式见附件7）；

2.分项报价明细表（格式见附件8）。

3.小型、微型企业声明函（格式见附件9）

4.残疾人福利性单位声明函（格式见附件10）

5.监狱和戒毒企业证明材料（格式见附件11）

6.供应商信用承诺书（格式见附件12）

附件1

**投标人符合《政府采购法》第二十二条规定条件的声明函**

我单位参加\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_（项目名称），\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（项目编号）投标活动。针对《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定做出如下声明：

1.我单位具有独立承担民事责任的能力；

2.我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4.我单位有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5.我单位参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（1.供应商在参加政府采购活动前三年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。2.《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条第一款规定的“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。）

6.我单位满足法律、行政法规规定的其他条件。

 承诺人名称（公章）：

 日期：\_\_\_\_\_\_年月日

附件2

**法定代表人身份证明**

致：

单位名称：

地 址：

姓 名： 性 别： 年 龄： 职 务：

系 的法定代表人。为 项目，签署上述招标申请文件、进行合同谈判、签署合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明

申请人：（盖章）

日 期： 年 月 日

**注：提供法定代表人的身份证复印件盖公章**

附件3

法定代表人授权委托书

本人------（姓名）系————（授权单位名称）的法定代表人，现委托-------（姓名）（身份证号——————）为我方代理人，以我方名义全权处理与本次采购项目（编号：----------）有关的一切事务，其法律后果由我方承担。

本授权书于---年---月---日起生效。代理人无转委托权。

代理人(被授权人):------

授权单位名称（盖章）：-----

授权单位法定代表人（签字或盖章）：-----

XXXX年XX月XX日

**注：提供投标代表本人身份证复印件盖公章**

附件4

**供应商情况一览表**

|  |  |
| --- | --- |
| 单位名称 |  |
| 单位优势及特长 |  |
| 单位概况 | 职工总数 | 人 | 上一年主要经济指标 | 营业额 |  | 实现利润 |  |
| 流动资金 | 万元 | 主要产品 | 1. |
| 固定资产（万元） | 原值：净值： | 2. |
| 占地面积 | M2 | 3. |
| 本次投标产品情况 | 本次投标产品名称 | 型 号 | 上年产销量 | 产品技术先进水平 | 曾获何级何种奖励 | 主要用户名称 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 其它 | 近3年完成及正在执行的合同中发生的由于供应商违约或部分违约而引起诉讼和受到索赔的案件具体情况及结果（须如实填写，若对此进行隐瞒，尔后又被采购人或采购代理机构发现，或被它人举证成立，其投标资格将被取消）。 | 如有名称变更（非因该单位出现了与资格预审（如果经此程序）时的营业性质的根本改变以至不再满足本次招标的要求），说明原名称因何种原因变更为现名称，并提供由工商管理部门出具的变更证明文件。 |
|  |  |

附件5

**商务部分正负偏离表**

（由供应商据实填写，表格不够自行添加）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物或服务名称 | 采购文件要求的商务条款 | 响应文件响应情况 | 偏离说明 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |

**注：**

1.供应商提交的响应文件中与采购文件第三部分“项目需求”中的商务部分的要求，应逐条填列在偏离表中。

2.“偏离说明”一栏选择“正偏离”、“无偏离”、“负偏离”进行填写。正偏离、无偏离的确认和负偏离的是否响应采购文件，由评标小组认定。

3.供应商如果虚假响应，将被暂停参加采购人组织政府采购活动。

4.供应商若提供其他增值服务，可以在表中自行据实填写。

附件6

**技术部分正负偏离表**

（由供应商据实填写，表格不够自行添加）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物或服务名称 | 采购文件要求的技术要求 | 响应文件响应情况 | 偏离说明 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |

**注：**

1.供应商提交的响应文件中与采购文件第三部分“项目需求”中的技术部分的要求，应逐条填列在偏离表中。

2.“偏离说明”一栏选择“正偏离”、“无偏离”、“负偏离”进行填写。正偏离、无偏离的确认和负偏离的是否响应采购文件，由评标小组认定。

3.供应商如果虚假响应，将被暂停参加采购人组织政府采购活动。

4.供应商若提供其他增值服务，可以在表中自行据实填写。

附件7

**开  标 一 览  表**

投标人全称（加盖公章）：

项目名称：

项目编号：

分包号：

|  |  |
| --- | --- |
| 投标服务名称 | 投标总报价 |
|  | 大写：小写：元（人民币） |

日期：

填写说明：

1、开标一览表必须加盖投标单位公章（复印件无效）。

2、如有分包，投标人投任何一个包的标的，都需单独填写开标一览表。

附件8

**分项报价明细表（服务类）**

投标人（盖章）：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **服务范围** | **服务要求** | **服务时间** | **服务标准** | **金额** | **备注** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计 |  |

**注：供应商必须详细报出采购清单中各个子项的名称、品牌、规格型号、数量、单价。且本表各分项报价合计应当与报价总表报价合计相等。请各供应商务必按照以上要求填报，否则作为无效响应处理。**

附件9

**中小企业声明函（货物）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业） 的具体情况如下：

1. （标的名称） ，属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称） ，属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

 企业名称（盖章）：

 日期：

附件10

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的项目编号为\_\_\_\_\_\_的 项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

（备注：1、供应商如不提供此声明函，价格将不做相应扣除。2、中标供应商为残疾人福利单位的，此声明函将随中标结果同时公告，接受社会监督）

 供应商全称（盖章）：

 日 期：

附件11

**监狱和戒毒企业证明材料**

**（格式自拟）**

根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号），监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的，供应商属于监狱企业的证明文件。

附件12

**供应商信用承诺书**

为营造公开、公平、公正的公共资源交易环境，树立诚信守法的投标人形象，本人代表本单位作出以下承诺：

一、本单位对所提交的单位基本信息、单位负责人、项目负责人、技术负责人、从业资质和资格、业绩、财务状况、信誉等所有资料，均合法、真实、准确、有效，无任何伪造、修改、虚假成分；

二、严格依照国家和省、市、县关于政府采购等方面的法律、法规、规章、规范性文件，参加招标投标活动；积极履行社会责任，促进廉政建设；

三、严格遵守即时信息公示规定；

四、自我约束、自我管理，守合同、重信用，不参与围标串标、弄虚作假、骗取中标、干扰评标、违约毁约、恶意投诉等行为，主动维护招标投标的良好秩序；

五、本单位自愿接受政府采购有关行政监督部门的依法检查。如发生违法违规或不良行为或存在其他法律法规对招标投标行为予以限制的情形，自愿接受政府采购有关行政监督部门依法给予的行政处罚（处理），并依法承担相应的法律责任；

六、自觉接受政府部门、行业组织、社会公众、新闻舆论等监督；

七、上述承诺已向本单位员工作了宣传教育；

**如有违反上述承诺的不良行为，本单位同意将其予以上网公示。**

投标供应商全称(盖公章)：

法定代表人（签字或盖章）：

时间： 年 月 日

附件13

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址：邮编：

联系人：联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址：邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号：包号：

招标人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**质疑函制作说明：**

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。